

ママメディア特化型ネイティブアドネットワーク

MaMaReach Native ADs

【CPC最大60円!約25%OFF!!】

MamaReach NativeADs

【10社限定】 2018年3月度 期末キャンペーン

MaMa Reach NativeADsについて

- 日本国内の有カママメディアと提携をしているMaMAREachネットワーク内で、ネイティブ型の広告配信が可能です。
ママメディアのみに掲載されるため、無駄なく隈なくママにリーチすることが可能です。



MaMaReachネットワーク

提携メディア数 最大32メディア 月間1億imp 1500万UU



etc

MaMaReachネットワーク内で、ネイティブ枠
(インフィード及びレコメンド)に対応したメディアを中心に配信

※上記サイトへの掲載を保証するものではありません。予めご了承下さい。
※サービスの特性上、媒体指定配信は承っておりません。

MaMaReach Native Ads の特徴

MamaReach Native Ads 5つの特徴

① ママにセグメントした媒体のみで配信

MamaReachネットワークはママメディアだけをネットワークしています。そのため、ママ以外への無駄な露出少なく、ママにリーチすることが可能です。また、ママメディアのみにセグメントしていますので、ギャンブルや暴力など不適切なサイトへは一切掲載されません。

② 情報がスルーされにくいネイティブ形式の広告が配信

メディア内コンテンツと同一の形式で掲載されるので、情報がスルーされにくく、届けたいメッセージをママに対して高確率に到達させます。

③ 広告料はCPC課金形式

広告の露出だけでは課金とならず、クリック数に応じて課金となりますので、広告に興味をもってクリックしたであろうユーザーに対しての課金となります。

④ タイアップやオウンドメディアの露出強化などコンテンツへの誘導が柔軟に可能

タイアップページやオウンドメディア、第三者発信コンテンツなど幅広いコンテンツページへの誘導が可能です。キャンペーン内容やコミュニケーションストーリーに合わせてご利用頂けます。

⑤ レコメンド枠は広告とコンテンツの内容にマッチした場合にのみ掲載

Logglyのレコメンド技術を採用していますので、コンテンツに関連している場合にのみ掲載がされる仕組みです。コンテンツに興味を持って読み進んだユーザーに対して、関連のあるコンテンツとして掲載されるため、興味関心のあるユーザーに対して露出されます。

配信イメージ (レコメンドタイプ)

各記事ページの関連記事(レコメンド)枠と連動した形で 配信される「レコメンド型ネイティブ広告」

PCでの掲載例



スマートフォンでの掲載例



記事面下の関連コンテンツなどサイト内コンテンツと並列で掲載することが可能です。

2018年2月中のお申込み受付分に限り、期末キャンペーンとして、10社限定のCPC単価のディスカウントを適用致します。

メニューの特徴について

スマートフォンに最適化されたメディアのみをネットワーク化した広告メニューとなります。

広告掲載イメージ



* 広告掲載イメージは、実際の広告掲載と異なる場合があります。

キャンペーン料金

広告メニュー	MamaReach Native Ads 2018年2月申込分 10社限定 3月期末キャンペーン		
キャンペーン適用期間	2018/2/5 (月) ～2018/2/28 (水) のお申込み分		
キャンペーン掲載期間	2018/2/13 (月) ～2018/3/31 (土) の掲載		
入稿期限	開始希望日の5営業日前まで		
デバイス	ALL または Smart Phone		
ご発注数	10,000Click	15,000Click～	20,000click～
CPC単価 (Click課金)	@80円 →@70円	@80円 →@65円	@80円 →@60円

* 広告掲載媒体より広告原稿からのリンク先の審査がございますので、入稿時にリンク先が開設されていることが必要です。

* 広告主様の業種により、掲載先メディアが限定され、指定期間内にご発注分の消化が完了しない場合がございますのでご了承ください。その場合、キャンペーン単価はご発注Click数に応じて適用させていただきます。

データ入稿について

広告主様の誘導用データをエクセルファイルにて管理いただき、画像とともにメールにてご入稿いただきます。

全て必須情報となります。これらが揃った時点で入稿をお願いいたします。

入稿用メールアドレス

mamaad-proj@vestail.co.jp

・誘導先（ランディング） URL

誘導先となるページのURL をご指定ください。URL はインターネットから認証などを介さずにアクセスできる必要があります。

※ 誘導先のページには、「PR、AD、広告」と「広告主体者名」の表記が必須となります。

※ ダイレクトLP の場合は、掲載できる媒体に限られる場合がございます。

※ URLは各デバイス共通のURLをご入稿頂くようお願い致します。デバイス毎のURL切り分けは、システムの仕様上、対応できません。

・タイトル（20文字まで）

誘導枠に掲載される広告のタイトルを指定します。タイトルの推奨文字数は15文字程度です。掲載時に媒体デザインによって後半部分が省略される場合もございますので、先頭から15文字程度で伝わる内容にさせていただくことをおすすめいたします。

※ パフォーマンスの高いクリエイティブを優先的に配信するロジックを実装しているため、複数クリエイティブのご入稿をお願いいたします。

・サマリー（30文字まで）

誘導枠に掲載される広告のサマリーを指定します。（媒体によってはデザイン上、表示されない場合もございます）

・広告主体者表記（20文字まで）

消費者保護の観点から、タイトル、サマリーに並び広告表記（PR、AD、広告）、広告主体者の明示が必須となります。

広告主体者名については、企業様名またはブランド名をご指定ください

入稿本数

最大入稿本数は5本といたします。 5本を超える場合は、別途ご相談ください。

画像

画像種類：JPGにてご用意下さい。他の拡張子には対応しておりません。

画像サイズ：**画像サイズ：360pix×360pix（100KB 以内）**をご準備ください。

画像は、エクセルファイルと併せて添付にてお送りください。

入稿フォーマット見本

共通	広告主体者表記（20文字以内）		文字数	サマリー（40文字程度）	文字数	
	入稿例 （企業名またはブランド名）	MamaReach				
	ランディングURL	画像URL or 添付（jpg） （360×360ピクセル推奨）	タイトル （20文字程度）			
入稿例	http://MamaReach.co.jp/	http://MamaReach.co.jp/images/slide02.png	ビッグデータ解析から見えてくるものは？	20	データがビジネスの鍵を握る時代。データ活用でビジネスを加速しましょう！	35
入稿例	http://goo.gl/ffQtN6	sample.jpg メール添付	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 あいうえお かきくけこ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0	30	1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 あいうえお かきくけこ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 あいうえお かきくけこ	40
1				0		0
2				0		0
3				0		0
4				0		0
5				0		0

クリエイティブ別レポート (サンプル)

MaMaReachNativeAds 広告掲載レポート							
【株式会社●●御中】							
下記の通り掲載致しました事をご報告致します。							
掲載期間	2016/12/01～2016/12/19						
掲載画像	タイトル	リード文	表示回数	クリック数	CTR	コスト	
	タイトル文	リード文	1,956,140	3,300	0.17%	¥264,000	
	タイトル文	リード文	1,855,249	1,380	0.07%	¥110,400	
	タイトル文	リード文	1,611,294	2,500	0.16%	¥200,000	
	タイトル文	リード文	2,017,469	1,020	0.05%	¥81,600	
	タイトル文	リード文	1,556,097	1,800	0.12%	¥144,000	
			合計	8,996,249	10,000	0.11%	¥800,000
			合計	8,996,249	10,000	0.11%	¥800,000

●レポート基本項目

- ・表示回数 (出稿期間合計)
- ・クリック数 (出稿期間合計)
- ・クリック率 (出稿期間合計)
- ・CTR
- ・コスト

●レポート内容

- ・サマリーレポート (月次)
- ・クリエイティブ別レポート (月次)
- ・日別レポート (全クリエイティブ合算)

※クリエイティブ別/日別レポートには対応しておりません。予めご了承ください。
 ※スポット案件においては、月を跨ぐ場合もレポート作成は1回のみとなります。

MaMaReach Native Ads ～掲載可否から配信開始までのフロー

1. 掲載可否

広告配信をご検討の際には、**必ず別紙の共通フォーマット**をご利用の上、mamaad-proj@vestail.co.jp まで、掲載可否のご確認をお願い致します。
折り返し、掲載可否についてご返信申し上げます。

2. 空枠確認

広告枠の空き枠状況は、随時変化します。最新の空き枠は、mamaad-proj@vestail.co.jp までお問合せ下さい。

3. お申込み

弊社フォーマットのお申込書にご記入のうえ、お申込書を mamaad-proj@vestail.co.jp までお送りください。
お申込後のキャンセルは、原則不可となりますので、ご注意ください。

4. ご入稿

配信開始日の5営業日17時までに、弊社フォーマットの入稿書に記入の上、入稿書とクリエイティブとリンク先URLを mamaad-proj@vestail.co.jp 宛てにご入稿ください。

5. 配信開始

配信開始時間は、指定や事前のお取決めがない場合、0時からとなります。

※ 配信開始後の原稿変更・差し替えの場合も、変更希望日の5営業日17時までにご入稿下さい。

- 掲載可否の実施

広告出稿時に、案件の事前審査を行っております。実施の承認または、拒否した案件について、当社はその理由を説明する義務を負いません。

- 掲載不可案件

公序良俗に反するもの / ギャンブル、投機心を著しくあおるもの / 医療、化粧品、健康食品において薬事法の定めを受取していないもの / アダルト、風俗、性表現を含むもの / たばこ / 占い / 消費者金融 / その他当社が不相当と判断するもの

- ・掲載基準は媒体毎に異なりますので、素材をご入稿頂いても媒体によっては素材確認でNGとなる可能性となるため、全ての素材が全媒体で掲載されるとは限りません。
- ・必要に応じて素材差し替え、及び修正をお願いする可能性があります。
- ・在庫状況により配信されない日程や、配信されない素材が発生する可能性があります。
- ・すべての素材に企業名・ロゴ・サービスマーク等情報提供者がわかる情報を必ず明記ください。
- ・ユーザーに誤解を与え、ユーザーの意図にそぐわないクリックを誘発するような表現は使用を行わないようにお願いします。
- ・事実を確認できない可能性のある表現（No 1・最大・最高・最強・究極・最速などの最大級、絶対的表現等）については文言の修正のお願いをさせていただく場合がございます。
- ・広告掲載後においても、ユーザークレームが発生またはその危惧があると判断したクリエイティブは直ちに掲載停止する可能性があります。
- ・短い間隔で展開される点滅や、短時間で反復するアニメーションなど、視覚的刺激的強い画像は使用を行わないようにお願いします。
- ・背景色が透過になっている画像は使用を行わないようにお願いします。
- ・目視可能な枠線の設置をお願いいたします。

<PC>

- 休日配信時に何らかの問題が発生した場合は、休日明けのご対応となりますので予めご了承下さい。
- 天変地異、停電、通信回線の事故や第三者によるハッキング/クラッキングなど、当社の責めに帰する事が出来ない事由により、広告が表示されない場合、または掲載された広告からリンク先への接続が出来ない場合には、当社は一切の責任を負わないものとします。ただし、故意または過失など、当社の責めに帰すべき事由に因る場合は、その限りではございません。
- 広告の表示に関して、利用者の使用機器、ソフトウェア、通信回線の動作保証は行いません。
- インプレッション数やクリック数などの数値は、他社の計測ツールとの差異が生じる可能性があります。これは各サービス毎のカウント基準に因るものであり、他社の計測ツールに関する保証は致しません。

<スマートフォン>

- 停電・通信回線の事故・天災等の不可抗力、通信事業者の不履行、インターネットインフラその他サーバー等のシステム上の不具合、緊急メンテナンスの発生など、当社の責に帰すべき事由以外の原因により広告掲載契約に基づく債務の全部または一部を履行できなかった場合、当社はその責を問われないものとし、当該履行については、当該原因の影響とみなされる範囲まで義務を免除されるものとします。但し当社の故意または重過失による場合はこの限りではありません。この場合に限り、当社が配信を行わなかった部分については 広告主の支払債務も生じないものとします。
 - 広告掲載開始時間は午前0時からとし、正午12時までは当社は免責されるものとします。
 - 当社は、広告主がユーザーまたは第三者に対して損害を与えた場合、その一切の責任を負わないものとします。
 - 当社は、ユーザーが広告主を通じて得る情報などについて、その完全性・正確性・確実性・有用性など、いかなる保証も行わないものとします。
 - 当社は、ユーザーが使用するいかなる機器、ソフトウェアについても、その動作保証を一切行わないものとします。
 - 動画の表示や再生はユーザーの使用端末及び通信環境、使用ブラウザなどにより正常に動作しない場合がございます。
- iOS/Androidそれぞれの標準ブラウザ以外の一部ブラウザは当社のサポート対象外となっております。
- 営業日以外の配信時に何らかの問題が発生した場合、最短で翌営業日のご対応となりますので予めご了承下さい。
 - インプレッション数やクリック数などの数値は、他社の計測ツールと差異が生じる可能性があります。
- これは各サービス毎のカウント基準などに因るものであり、他社の計測ツールの数値に基づいた保証は致しません。



お問い合わせ先

MaMaReach お問い合わせ先

ご質問やお問い合わせがございましたら、
お気軽に下記担当までご連絡ください。



株式会社マインドシェア・ママ・マーケティング・カンパニー

担当: 長尾 nagao@mindshare.co.jp
高橋 m-takahashi@mindshare.co.jp
林 t-hayashi@mindshare.co.jp

〒108-0073

東京都港区三田3-2-8 Net2三田ビル 6F

Tel: 03-6823-1400